

Erstinformationen für wiederkehrende Studien - PANELINTERVIEWS

Als „Feldinstitut“ werden wir oft von unseren Kunden „**ad hoc**“ (kurzfristig, teilweise auch nur einmalig) beauftragt. Für unsere Interviewer bedeutet das, dass Sie in manchen Monaten spärlich, in anderen Monaten üppig beauftragt werden und Ihre Arbeitsmöglichkeiten und somit auch Ihr Verdienst nicht immer verlässlich planbar sind.

In den letzten Monaten haben wir unsere Bemühungen intensiviert, mehr Kunden mit immer wiederkehrenden Studien (Panelstudien) an uns zu binden.

Einem unserer großen Partner ist es gelungen, für die nächsten Jahre umfangreiche und **anspruchsvolle sozialwissenschaftliche Projekte** aus den Bereichen Arbeit, Bildung, Finanzen, Familie und Gesundheit zu akquirieren, die zu einem großen Teil auch als Face-to-Face-Befragungen durchgeführt werden sollen. Somit ist es uns möglich, die Zusammenarbeit mit unseren Interviewern in den nächsten Jahren auf eine neue Basis zu stellen.

Selbstverständlich können unsere Interviewer alle weiteren Projekte im Haus (Produkttests, Point of Sale Befragungen, Befragungen im Freundes- und Bekanntenkreis nach Quote) auch weiterhin zusätzlich bearbeiten.

Die ersten Projekte liefen erfolgreich schon seit Anfang 2010 und werden bis in das Jahr 2015 hinein reichen.

Im großen Maße handelt es sich bei den Zielpersonen dann um „**Festadressen**“, die vorab über die Befragung **schriftlich** informiert werden, teilweise werden auch identische Gesprächspartner regelmäßig jedes Jahr angesprochen.

Es können einzelne Personen, aber auch ganze Haushalte sein.

Um solche hochwertigen Studien qualitativ gut und für den Kunden verlässlich zu bearbeiten, bilden und ergänzen wir eine Gruppe interessierter Interviewer (Panelinterviewer).

Was zeichnet diese Panelstudien aus?

- Hohe Ausschöpfungsquoten und hohe Wiederholungsteilnahme bei allen vorgegebenen Adressen.
- Intensiver Einsatz von „Nachverfolgungsstrategien“ bei **nicht angetroffenen Zielpersonen**, wie beispielsweise Ermittlung von Telefonnummern, Recherche neuer Adressen, Auffinden ausgezogener Personen etc. bei entsprechender Vergütung.
- Flexible und intensive Kontaktbemühungen der Interviewer bei jeder vorgegebenen Adresse.
- Professioneller Umgang mit dem Laptop und dem Fragebogen während der Interviewdurchführung.
- Sicherstellung hoher Qualitätsstandards bei allen erhobenen Daten.
- Regelmäßige Rückmeldung über den Bearbeitungsstand und Kontakthäufigkeit jeder einzelnen Adresse.

Was können Sie als PANELINTERVIEWER von uns erwarten?

- Einen kontinuierlichen und regelmäßigen Einsatz als Interviewer. Sie erhalten für diese Panelstudien einen jährlichen Rahmenplan von uns, mit garantierter Beauftragung, ohne gesonderte Studienanfrage vorab.
- Regelmäßige Wiederholungsbefragungen im gleichen Haushalt mit der gleichen Zielperson, d.h. einen markanten Anteil vertrauter Zielpersonen mit entsprechend angenehmeren Bedingungen bei der Kontaktaufnahme und während des Interviews.

- Optimale Unterstützung durch professionelle Materialien und umfangreiche projektspezifische Schulungen.
- Ausgabe eines speziellen **PANELINTERVIEWER AUSWEISES**, der studienspezifisch unterschiedliche Gültigkeit besitzt.
- Ein attraktives Honorar (siehe Honorarmodell).

Was erwarten wir von Ihnen als PANELINTERVIEWER ?

- Regelmäßige telefonische Kontaktaufnahme (1-2 x wöchentlich) mit Foerster & Thelen, um den Studienfortschritt zu besprechen.
- Ein hohes Maß an Zuverlässigkeit und Verbindlichkeit in der Zusammenarbeit.
- Eine zügige Bearbeitung der zugesandten Adressen und schnelle Rückmeldung über erste Kontaktversuche. Sie bearbeiten die von uns unter hohem finanziellen Aufwand angeschriebenen Zielpersonen in einem angemessenen Zeitraum.
- Eine regelmäßige und kontinuierliche Bearbeitung und Protokollierung der überlassenen Adressen. Sie notieren jeden Kontaktversuch im PC, in einem elektronischen Kontaktprotokoll (EKP).
- Eine hohe Mobilität und ständige Verfügbarkeit über einen PKW.
- Eine Flexibilität hinsichtlich der Einsatzzeiten und – orte (nach Absprache).
- Erfahrung im Umgang mit einem Laptop.
- Verfügbarkeit eines Internet-Zugangs, um die Daten vom Laptop mittels **E-Mail** zu übertragen bzw. auf diesem Wege auch neue Daten zu erhalten (ggf. auch per **USB-Stick** möglich).
- Eine **regelmäßige, verpflichtende Teilnahme an projektspezifischen Schulungen** und Vorabbesprechungen (selbstverständlich gegen Vergütung).

Weiterer Organisationsablauf

Unsere Interviewer werden kurz vor Studienbeginn über die aktuellen Studien schriftlich informiert. Sie erhalten von uns:

- die Stichprobe mit allen möglichen Einsatzorten (Auswahl mehrerer Orte möglich),
- eine Übersicht über das aktuelle Honorarsystem und
- eine Übersicht über alle möglichen Schulungstermine (Auswahl möglich).

Ungefähr 4 Wochen vor den geplanten Schulungsterminen erfolgt eine Absprache mit unserem Partner. Anschließend werden die ausgewählten Interviewer schriftlich zur Schulungsveranstaltung eingeladen.

Jeder NEUE Panelinterviewer muss an einer Grundschulung teilnehmen, die von Foerster & Thelen organisiert wird,. Anschließend werden diejenigen zu einer projektspezifischen Schulung eingeladen. Die ersten Grundschulungen werden ab Ende November starten. Die Termine und Veranstaltungsorte werden Ihnen rechtzeitig bekanntgegeben.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben oder sollten sich Fragen ergeben haben, setzen Sie sich unbedingt mit unserer Schulungsabteilung in Verbindung. Diese wird gerne Ihre Bewerbung entgegennehmen.

Foerster & Thelen – Interviewer können sich gerne direkt mit der quantitativen Abteilung (Random) in Verbindung setzen.

Unsere kostenfreie Hotline: 0800 – 7 11 13 17